



NATURALMENTE
DIGITALI



SEO SEARCH ENGINE OPTIMIZATION

Search Engine Optimization, ovvero dare maggiore visibilità ai propri prodotti e servizi, attraverso un'ottimizzazione dell'intera piattaforma, dal codice del portale ai contenuti, con lo scopo di attrarre più utenti e incanalarli verso quello di cui hanno bisogno.

**OTTIMIZZAZIONE
DELLA PIATTAFORMA**

**OTTIMIZZAZIONE
DEI CONTENUTI**

**MIGRAZIONE
DEL PORTALE**

SOCIAL MEDIA

Creare relazioni, sviluppare interazioni e fidelizzare i propri utenti attraverso l'ideazione di contenuti virali, gestione e moderazione community, personalizzazione e monitoraggio dei principali canali e piattaforme.

**CONTENT
MANAGEMENT**

**COMMUNITY
MANAGEMENT**

FAN ACQUISITION

**SOCIAL MEDIA INSI-
GHT AND ANALYSIS**

**ONLINE REPUTATION
MANAGEMENT**

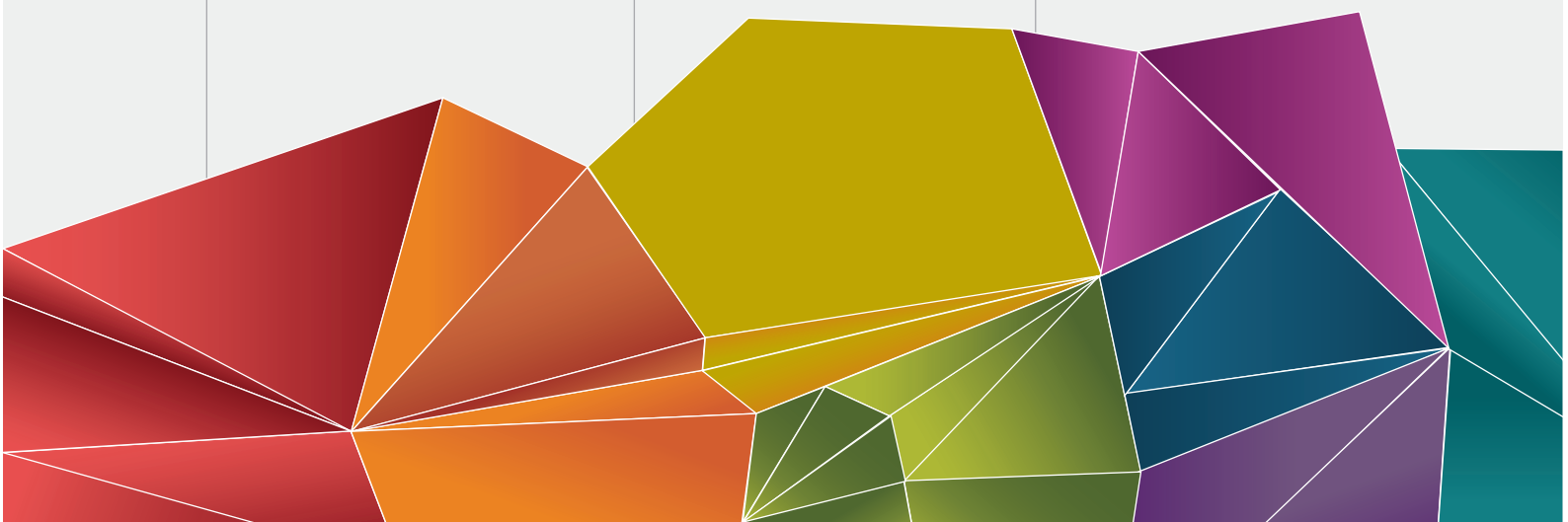
CONTENT CREATION E CONTENT STRATEGY

Diventare un punto di riferimento, attrarre potenziali lettori e incuriosire il proprio target attraverso la creazione di contenuti user-oriented e l'adozione di strategie e piani editoriali ad hoc.

WEB COPYWRITING

**CONTENT
MANAGEMENT**

CONTENT PLANNING





PPC E DISPLAY ADVERTISING

Promuovere il brand, acquisire visibilità, conquistare nuove fette di mercato attraverso la pianificazione, il monitoraggio e l'ottimizzazione di campagne pubblicitarie on line Pay Per Click gestite attraverso Google Adwords e Yahoo Advertising.

GOOGLE ADWORDS

YAHOO ADVERTISING

BUDGET PLANNING

**KEYWORDS
PLANNING TOOL**

WEB ANALYTICS

Analizzare e comprendere a fondo il comportamento degli utenti, capire cosa cercano e come si comportano durante la navigazione tra le pagine, in modo da definire le strategie più adatte ai vari target.

CLICK TRACKING

**WEB ANALYTICS PER
APP MOBILE**

BRAND MONITORING

Monitorare le interazioni, misurare le performance e tutelare la reputazione on line attraverso tool e piattaforme in grado di fornire analisi puntuali e dettagliate di quanto viene detto in rete in merito al brand in questione.

**BRAND MONITORING
TOOLS**

TREND ANALYSIS

**BRAND REPUTATION
ANALYSIS**

UX DESIGN

Studiare il comportamento e i bisogni degli utenti per definire strategie e soluzioni, in termini di esperienza d'uso, che assicurino una soddisfazione duratura nel tempo.

EXPERIENCE DESIGN

INTERACTION DESIGN

**INFORMATION
ARCHITECTURE**

WEB DESIGN

Progettare un'applicazione web, organizzando tecnicamente e graficamente tutti gli elementi che formano una pagina web compatibile con gli standard più diffusi e i diversi dispositivi (mobile, tablet e desktop).

INTERFACE DESIGN

RESPONSIVE DESIGN

WEB DEVELOPMENT

GRAPHIC DESIGN

Progettare e costruire l'identità visiva di un prodotto, dalla fase di ideazione alla realizzazione tecnica, allo scopo di comunicare nel modo più semplice e funzionale alle esigenze del cliente.

BRAND DESIGN

VISUAL DESIGN

CONCEPT DESIGN





FABARIS S.p.A. CON UNICO SOCIO

**VIALE DELL'UNIVERSITÀ, 25
ROMA (RM)**

TEL. +39 06 97611890

FAX +39 06 97611891

VIA ROMA, 62

POGGIO MIRTETO (RI)

TEL. +39 0765 22181

FAX +39 0765410100

P.IVA/C.FISC. 00844040576

NUMERO REA: RM - 1204394

INFO@FABARIS.IT

WWW.FABARIS.IT

Società sottoposta all'attività
di direzione e coordinamento della:
VACUNA GLOBAL HOLDING SRL

COD. FISC.: 12501931005

NUMERO REA: RM - 1379187

